

## Alaris 合作伙伴计划和门户网站的通讯目的

作为 Alaris 合作伙伴计划（“合作伙伴计划”）的成员和 Alaris 合作伙伴门户网站（“门户网站”）的用户，Kodak Alaris 可能就以下事项与您联系：

**商机注册** - 注册销售机会以申请获得 Kodak Alaris 的支持

**特价** - 申请价格折扣，以支持已注册的商机

**销售线索** - Kodak Alaris 可以通过门户网站向您分配销售线索

**业务规划** - 您的 Alaris 销售代表将与您一起制定年度联合业务/客户计划，并跟踪您设定的目标的实现进度

**营销基金** - 申请获得 Alaris 资金，用来支持可产生销售线索的营销活动

**POS 报告** - 合作伙伴上传月度/季度销售报告或库存报告到门户网站的

**论坛** - 成员可以阅读各版块所讨论主题，包括最新新闻、促销、产品组合信息、返利等

**支持案例** - 就销售和营销问题、门户网站功能或合作伙伴计划请求协助

**知识库** - 成员可在知识库中搜索答案

**资源** - 使用您的门户网站帐户链接到其他 Alaris 平台，访问营销材料、培训课程、销售工具和奖励计划

**帐户** - 管理您的用户资料和公司联系信息

**合作伙伴通讯** - 随时了解 Kodak Alaris 的最新消息，包括合作伙伴计划、产品和公司信息以及促销信息

**营销信息** - 我们可能随时就我们认为您感兴趣的产品和服务与您联系

**计划或门户网站的更新** - 我们有时可能会与您联系，通知您有关合作伙伴计划或门户网站的最新更新